



## "L'Artisan Gourmer" ouvre l'appétit aux Canadiens

Lors de Futurallia 2003, la société "L'Artisan Gourmer" de Pont-à-Celles n'a pas tardé à atteindre



son objectif : trouver un partenaire pour installer un atelier de fabrication de quiches artisanales et assurer leur distribution sur le Canada. Cette société familiale, représentée par M. et Mme Blanchart, fabrique et commercialise en Wallonie une gamme très variée de quiches (plus de 26 variétés), en n'utilisant que des produits frais et de première qualité. La fabrication se fait au jour le jour afin de garantir aux consommateurs cinq jours de fraîcheur à plus ou moins 4° C.

En somme, l'illustration même de la qualité des produits alimentaires wallons !

Très attachés aux aspects qualité et fraîcheur ainsi qu'au côté artisanal de la production, M. et Mme BLANCHART ne pouvaient envisager une simple exportation.

## Les pharmacies canadiennes bientôt équipées d'un nouvel outil de communication hainuyère ?

ABCSYS, jeune société dynamique en communication et marketing implantée à La Louvière et dirigée par Olivier Destrebecq, participait à sa première mission à l'exportation avec un objectif ambitieux : implanter dans les pharmacies québécoises des bornes d'information multimédia. Ce concept, dénommé iMuPhar et dont la commercialisation en Wallonie s'avère encourageante, contribue à valoriser le rôle primordial joué par les pharmaciens en apportant au public leur aide, leurs conseils et les informations permettant de mieux faire comprendre l'action et l'usage du produit utilisé ainsi que les circonstances dans lesquelles il est nécessaire de consulter un spécialiste. Laisant une totale liberté au pharmacien quant à la personnalisation de sa communication, le concept iMuPhar lui donne la possibilité de mettre en valeur son officine, de prodiguer des conseils santé personnels, de donner une foule

